

Xavier MOQUET

Diplomatie et coopération internationale

EXPÉRIENCES

Directeur des Affaires publiques et de la Culture francophone

Conseil scolaire francophone de Colombie-Britannique (Canada) - Avril 2020 à août 2022

- ▶ PLAN STRATÉGIQUE
- ▶ GESTION DU DÉPARTEMENT AFFAIRES PUBLIQUES (5 personnes)
- ▶ CRÉATION ET GESTION DU DÉPARTEMENT PÉDAGOGIE CULTURELLE (52 personnes)



Directeur

Consortium Avantage Ontario (Canada) - Novembre 2019 à mars 2020

- ▶ LEVÉE DE FONDS
- ▶ STRATÉGIE ET PLAN D'ACTION



Attaché de coopération éducative

Ambassade de France au Canada - Septembre 2015 à août 2019

- ▶ ÉLABORATION ET MISE EN OEUVRE D'UNE POLITIQUE DE COOPÉRATION ÉDUCATIVE
- ▶ MISE EN PLACE DE PARTENARIATS ÉDUCATIFS
- ▶ ORGANISATION DE VISITES OFFICIELLES
- ▶ ENCADREMENT DU DELF-DALF ET DU PROGRAMME D'ASSISTANTS DE LANGUE TAPIF



Responsable du développement et de la stratégie

Université de Technologie Sino-Européenne de l'Université de Shanghai - Mai 2013 à août 2015

- ▶ LEVÉE DE FONDS ET RELATIONS ENTREPRISES
- ▶ CRÉATION ET GESTION DE FORMATIONS



Directeur-adjoint de la communication

MINES ParisTech - Ecole des Mines de Paris - Mai 2011 à avril 2013



Responsable communication du centre de formation en environnement

MINES ParisTech - Ecole des Mines de Paris - Janvier 2010 à avril 2011

Chef de projet communication institutionnelle

Chambre de commerce et d'industrie Paris - Septembre 2007 à décembre 2009



COMPÉTENCES

Diplomatie

- ▶ Elaboration et mise en œuvre d'une politique de coopération éducative
- ▶ Gestion de programmes de diplomatie d'influence
- ▶ Rédaction de discours, éléments de langage, rapports
- ▶ Organisation de visites officielles

Levée de fonds

- ▶ Élaboration d'un argumentaire ciblé pour de potentiels donateurs
- ▶ Création d'outils de promotion destinés à la collecte de fonds
- ▶ Rédaction d'un dossier de demande de financement
- ▶ Mise en place d'outils de suivi d'utilisation des fonds

Gestion d'un service

- ▶ Mise en place d'une planification stratégique et d'outils de suivi et d'évaluation
- ▶ Recrutement et encadrement d'une équipe multiculturelle et multi-compétences
- ▶ Elaboration et suivi d'un budget

Communication

- ▶ Valorisation des actions d'une institution au travers de plusieurs canaux : internet, réseaux sociaux, brochures
- ▶ Organisation et planification d'une communication de crise
- ▶ Gestion des relations presse et de la veille médiatique

Langues

- ▶ Anglais (C1)
- ▶ Mandarin
- ▶ Allemand



CHARGES DE COURS



2019 - Cours de marketing - Programme de Relations publiques - Collège La Cité (Ottawa)



2013-2014 - Cours de marketing et communication - Licence étudiants chinois - Université de Shanghai



2013 - Cours de marketing - MBA - Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne



2007-2012 - Cours d'études marketing - Licence - Université d'Evry-Val-d'Essonne



2019 - Cours de gestion de projets - Programme de Relations publiques - Collège La Cité (Ottawa)

FORMATIONS

Master marketing et communication

SCIENCES PO PARIS
2006 à 2007

Maîtrise management des PME

UNIVERSITÉ CLAUDE BERNARD LYON 1
2002 à 2005

